



**Pós – Graduação / Lato Sensu**

**MBA – GESTÃO HOSPITALAR**

Palmas – TO, outubro de 2009

by Samuel Ferreira

## SUMÁRIO

O CURSO: .....	3
PÚBLICO ALVO: .....	3
ESTRUTURA: .....	4
METODOLOGIA: .....	4
PERÍODO DE DURAÇÃO E CARGA HORÁRIA .....	4
REGIME DE TRABALHO .....	4
AULAS/MÓDULOS E HORÁRIOS .....	4
ESTRUTURA DOS CURSOS .....	4
DISCIPLINAS .....	5
EMENTAS DAS DISCIPLINAS: .....	6
MÓDULO I – RELIGIÃO, EDUCAÇÃO E SOCIEDADE .....	6
MÓDULO II – INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO ACADÊMICA .....	6
MÓDULO III – CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA NA NANOESCALA .....	7
MÓDULO IV – HERMENÊUTICA JURÍDICA .....	7
MÓDULO V – ÉTICA & SOCIEDADE .....	8
MÓDULO VI – PROCESSO PEDAGÓGICO NO ENSINO SUPERIOR .....	8
MÓDULO VII – COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL .....	8
MÓDULO VIII – GESTÃO DE MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS .....	8
MÓDULO IX – DIMENSÕES GERAIS DA LIDERANÇA .....	9
MÓDULO X – GESTÃO HOSPITALAR INTEGRADA .....	9
MÓDULO XI – ADMINISTRAÇÃO INTERCULTURAL .....	9
MÓDULO XII – GERÊNCIA FINANCEIRA E CONTÁBIL .....	10
MÓDULO XIII – POLÍTICA E PLANEJAMENTO EM SAÚDE .....	10
MÓDULO XIV – GESTÃO DE SERVIÇOS DE SAÚDE .....	10
MÓDULO XV – NEGÓCIOS NA ERA DIGITAL .....	11
MÓDULO XVI – INFORMAÇÕES EM SAÚDE E EPIDEMIOLOGIA GERENCIAL .....	11
MÓDULO XVII – GESTÃO E CONTROLE DE EPIDEMIOLOGIA E DE INFECÇÕES HOSPITALARES .....	12
MÓDULO XVIII – GERÊNCIA DE MARKETING .....	12

## **O CURSO:**

O curso objetiva preparar docentes, pesquisadores e profissionais para a reflexão científica sobre temas atuais da Administração Hospitalar e Sistemas de Saúde.

Formar especialistas em **GESTÃO HOSPITALAR** capacitando-os para o exercício gerencial, planejamento e formulação de políticas e estratégias de ação.

Dotar os participantes de conhecimentos atuais e fundamentais às práticas de gestão, desenvolvendo de forma prática e consistente suas competências e habilidades, visando garantir elevada resolutividade e qualidade em hospitais e suas variadas atividades, assim como em clínicas e unidades de saúde, num mercado em constante transformação e elevada competição, com ênfase em três áreas:

Financiamento e Gestão de Sistemas e Serviços de Saúde (administração hospitalar e de sistemas de saúde; programas de saúde da família; inserção dos diferentes serviços, no SUS – Sistema Único de Saúde – e no sistema suplementar; estratégias utilizadas pelos hospitais públicos e seus modelos organizacionais e governança; hospitais privados e suas novas estratégias de sobrevivência).

Informações em Saúde e Epidemiologia Gerencial, considerando o uso de indicadores e informações para administrar hospitais e outros serviços de saúde, assim como para a gestão de sistemas públicos ou privados de saúde, buscando auxiliar aos gestores na identificação de problemas, definição de prioridades, garantia da qualidade dos resultados e orientação na alocação dos recursos.

Avaliação e Qualidade em Saúde, tendo em vista melhorar as atividades de gestão e de assistência realizadas nos serviços e sistemas de saúde.

## **PÚBLICO ALVO:**

Profissionais com formação superior que atuam ou pretendem atuar como gestores, assessores e supervisores em hospitais, secretarias de saúde, clínicas e unidades diversas de saúde em nível de direção, coordenação, responsável técnico, supervisão ou consultor.

## **ESTRUTURA:**

O curso está estruturado em dezoito disciplinas com cargas horárias diferenciadas.

## **METODOLOGIA:**

Aulas participativas, simulações, estudo de casos, relato de experiências, dinâmicas de grupo, debates e seminários.

## **PERÍODO DE DURAÇÃO E CARGA HORÁRIA**

12 meses, ou o tempo do aluno, 360 horas-aula e 18 módulos (cada um dos cursos).

## **REGIME DE TRABALHO**

Em todos os cursos: presencial – 20 (vinte) horas-aula/módulo.

## **AULAS/MÓDULOS E HORÁRIOS**

Sexta-feira: das 18h30 às 22h50.

Sábado: das 08h às 12h20 – das 13h20 às 19h30.

## **ESTRUTURA DOS CURSOS**

Todos os cursos são desenvolvidos em três EIXOS TEMÁTICOS:

- a) Eixo Temático Básico (120 horas-aula e comum para todos os cursos).
- b) Eixo Temático Por Área (60 horas-aula e comum para os cursos de uma mesma área de conhecimento).
- c) Eixo Temático Profissionalizante (180 horas-aula e específico para cada um dos cursos).

## **DISCIPLINAS**

1. Educação, Religião e Sociedade
2. Introdução à Produção Acadêmica
3. Convergência Tecnológica na Nanoescala
4. Hermenêutica Jurídica
5. Ética & Sociedade
6. Processo Pedagógico no Ensino Superior
7. Comunicação Empresarial
8. Gestão de Mudanças Organizacionais
9. Dimensões Gerais da Liderança
10. Gestão Hospitalar Integrada
11. Administração Intercultural
12. Gerência Financeira e Contábil
13. Política e Planejamento em Saúde
14. Gestão de Serviços em Saúde
15. Negócios na Era Digital
16. Informações em Saúde e Epidemiologia Gerencial
17. Gestão e Controle de Epidemiologia e de Infecções Hospitalares
18. Gerência de Marketing

## **EMENTAS DAS DISCIPLINAS:**

### **MÓDULO I – RELIGIÃO, EDUCAÇÃO E SOCIEDADE**

A compreensão do processo sócio-educacional brasileiro, dando relevância à relação entre religião, cidadania e instituição escolar, diante dos aspectos históricos, econômicos e políticos da contemporaneidade. Discussão das relações entre religião, educação e sociedade. A contribuição da educação religiosa na formação e disseminação dessas cosmovisões. A socialização da educação como resultado de movimentos religiosos e democráticos. Fenômenos religiosos, estéticos e culturais e sua ressonância na área da educação. A liberdade de culto no Brasil e o ensino religioso. A cosmovisão católica e a cosmovisão protestante. O papel da educação nas escolas confessionais. Ensino religioso nas escolas públicas e religiosas. Ensino das tradições religiosas nas comunidades. O papel das instituições religiosas nas políticas educacionais e educação nas escolas religiosas.

### **MÓDULO II – INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO ACADÊMICA**

Ciência: definição, caracterização. Dimensão epistemológica e metodológica da ciência. Pesquisa científica: fases e tipologias. Pesquisa científica e gêneros acadêmicos.

### **MÓDULO III – CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA NA NANOESCALA**

Desenvolvimento Sustentável. O fenômeno da Convergência nos avanços da Ciência. Física/ Química / Biologia... A Convergência Tecnológica na Nanoescala: A centralidade da nanotecnologia na CT NBIC (o conceito biossistêmico). Fenômenos novos; inesperados; pouco conhecidos. Como preparar recursos humanos? O que está acontecendo no globo e o que aparenta o futuro: oportunidades e riscos? Que elementos de PP são necessários para apropriação dessas oportunidades e gestão dos riscos e perigos? Histórico de P & D de CT em nanoescala. Atores nacionais da CT. Patentes e produtos. Como os atores nacionais veem o futuro para o Brasil? Que PP serão necessárias segundo a visão dos entrevistados? CT em nanoescala para o Desenvolvimento Sustentável.

### **MÓDULO IV – HERMENÊUTICA JURÍDICA**

Hermenêutica e teoria da interpretação. Horizontes filosóficos, justiça e direito. Direito e modernidade: metodologia e epistemologia jurídica. Escolas jurídicas hermenêuticas. Teoria hermenêutica, hermenêutica filosófica e hermenêutica crítica. Pensamento sistêmico e problemático. Sistema jurídico. Hermenêutica constitucional. Principais correntes da hermenêutica constitucional contemporânea – a reconstrução histórica da hermenêutica geral e jurídica. Transformação dos regimes políticos e das constituições nos últimos dois séculos. Teorias que se destacam no cenário da hermenêutica contemporânea.

## **MÓDULO V – ÉTICA & SOCIEDADE**

Este curso apresenta aos alunos um conhecimento geral do desenvolvimento da literatura da ética Cristã. Ele focaliza no impacto da ciência social, que informa a tarefa de questionamentos críticos dentro da vida moral, ensinando analisar a ética e descobrir as raízes do caráter fundamental da vida moral da comunidade.

## **MÓDULO VI – PROCESSO PEDAGÓGICO NO ENSINO SUPERIOR**

Contribuições de doutrinas pedagógicas para o repensar da didática e da prática pedagógica no contexto da aula universitária. Pedagogia universitária: o ensino e suas relações (conteúdo-forma, professor-aluno, pesquisa-ensino-sociedade). Projetos inovadores das práticas educativas nos diferentes campos do ensino superior.

## **MÓDULO VII – COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL**

Princípios organizacionais. Comunicação como elemento de compreensão e poder. Comunicação e cultura nas organizações. Planejamento estratégico da comunicação empresarial. Identidade corporativa e imagem institucional.

## **MÓDULO VIII – GESTÃO DE MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS**

Gestão de Mudanças Organizacionais explora um entendimento Bíblico, organizacional e psicológico de liderança olhando para fatores chave como, motivação, planejamento, avaliação, princípios de mudança e desenvolvimento organizacional.

## **MÓDULO IX – DIMENSÕES GERAIS DA LIDERANÇA**

Este curso vai examinar modelos diferentes de liderança e a sua adequação para o uso dentro de uma comunidade de fé. Uma vez que o material da fundação é apresentado será feito uma análise e crítica de cada modelo; assim como um estudo de como fazer a sua aplicação em cenários ministeriais. O objetivo geral deste curso é expor o aluno a uma variedade de modelos de liderança apropriados para o uso dentro de sua comunidade Cristã.

## **MÓDULO X – GESTÃO HOSPITALAR INTEGRADA**

Modelos de gestão. Sistemas e processos hospitalares. Cadeia de Negócio. Poder. Cultura organizacional. Funções, Habilidades e Responsabilidades do Gestor. Conflitos. Estratégias, ferramentas e mecanismos de gestão. Mudanças. Competências Essenciais. Unidades de Negócios. Ambiente Externo e Interno. Cenário e contextualização. Planejamento Estratégico. Qualidade total. Desempenho da Organização.

## **MÓDULO XI – ADMINISTRAÇÃO INTERCULTURAL**

Analisar o contexto organizacional moderno e o papel desempenhado pela cultura. Investigar os impactos gerados pelas vivências interculturais nas organizações e o desenvolvimento de uma mentalidade organizacional que contemple a diversidade cultural como uma fonte de aprendizagem e melhoria do ambiente de trabalho cada vez mais heterogêneo. Abordagem de análise individual, grupal, organizacional e nacional.

## **MÓDULO XII – GERÊNCIA FINANCEIRA E CONTÁBIL**

Custos. Formação de preços. Investimentos. Retorno de investimentos. Planejamento financeiro. Orçamentos. Fontes de receitas. Contas a pagar. Contas a receber. Patrimônio. Contabilidade. Demonstrações Financeiras e de Resultados. Fontes de financiamentos. Análise do equilíbrio financeiro.

## **MÓDULO XIII – POLÍTICA E PLANEJAMENTO EM SAÚDE**

Definição de políticas e políticas de saúde. O mercado em saúde no Brasil: setor público e setor privado. Modelos de financiamento da saúde: evolução e controvérsias. Atores mais relevantes. Políticas relevantes do período. Teorias de planejamento mais utilizadas no setor saúde, no âmbito nacional e organizacional. Técnicas de planejamento e sua utilização.

## **MÓDULO XIV – GESTÃO DE SERVIÇOS DE SAÚDE**

Tipos de serviço que compõem os sistemas prestação de assistência à saúde e sua evolução. As atividades de promoção da saúde, prevenção de doenças, assistência à saúde e reabilitação e as diferentes racionalidades por trás delas. Tipos de serviços existentes e as formas de operacionalizá-los, desde os modelos mais tradicionais (como assistência médico-hospitalar) até unidades ambulatoriais, centros de diagnóstico, assistência domiciliar. Planejamento dos níveis de complexidade dentro do modelo de assistência escolhido. Diferentes formas de organização da assistência: linhas de cuidado & departamentalização. Conceitos e modelos de análise de produtividade e qualidade de serviços.

## **MÓDULO XV – NEGÓCIOS NA ERA DIGITAL**

Tecnologia de Informação (TI), como ferramenta empresarial. Ambiente digital. Negócios na Era Digital. Comércio Eletrônico. Estratégias empresariais: prioridade para novos modelos de negócios. Os desafios das novas formas organizacionais dos impactos no fator humano e nos investimentos, e na integração das cadeias de valor, física e virtual, sempre com a perspectiva do futuro. Fundamentos e práticas de negócios eletrônicos e sua aplicação nas empresas. Apresentação e aplicação de instrumentos para a definição, implementação e avaliação das estratégias dos Negócios na Era Digital.

## **MÓDULO XVI – INFORMAÇÕES EM SAÚDE E EPIDEMIOLOGIA GERENCIAL**

Possibilidades e limites da utilização dos conceitos e técnicas dos princípios e métodos da área de epidemiologia e informação em saúde. Debate com vistas à formulação de políticas e organização, gestão / gerência de serviços de saúde. Tendências do ambiente do cuidado em saúde. Métodos da Epidemiologia no auxílio aos gestores de serviços, planos e sistemas de saúde e na identificação de problemas e definição de prioridades. Descrição detalhada dos métodos epidemiológicos. Conhecimentos básicos da terminologia usada. Lógica da Epidemiologia integrada ao planejamento, gestão e avaliação de serviços e sistemas de saúde. Uso da informação epidemiológica para a garantia da qualidade dos resultados e orientação e alocação dos recursos.

## **MÓDULO XVII – GESTÃO E CONTROLE DE EPIDEMIOLOGIA E DE INFECÇÕES HOSPITALARES**

Fatores hospitalares envolvidos e de risco. Mecanismos de Controles aplicados aos serviços de lixo hospitalar, lavanderia, farmácia, alimentação, esterilização e limpeza. Gestão e Controle de águas e vetores. Planejamento e gestão das prevenções. Saúde Ocupacional. Legislação. Controle de Qualidade.

## **MÓDULO XVIII – GERÊNCIA DE MARKETING**

O papel do marketing nas empresas. Compreensão, explicação, prevenção e controle dos fenômenos relacionados à gestão de marketing nos diversos tipos de organizações, em ambientes de mercado cada vez mais competitivos. Decisão de estratégias e táticas relativas ao composto mercadológico. Conceitos e técnicas para conectar a função de marketing às outras funções organizacionais, como P&D, engenharia, produção, logística e finanças. Novas áreas e direções para desenvolvimento de pesquisas acadêmicas em marketing. Marketing de serviços. Componentes do marketing. Estratégias de marketing. Políticas de serviços. Comportamento do público usuário e da comunidade. Mensuração e qualidade dos serviços. Marca. Macro Marketing.